

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**

Республиканский конкурс профессионального мастерства работников сферы
воспитания и дополнительного образования «Воспитать человека»

Номинация «Воспитательные траектории детских общественных
организаций, объединений»

ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

Творческое кафе «Мы этой памяти верны!»

**Автор воспитательной практики:
педагог-организатор
МБОУ «Шеморданский лицей
«Рост» Сабинского муниципального
района Республики Татарстан»
Сафиуллина Алия Раисовна.**

**с. Шемордан
2025 г.**

<p>Полное название воспитательной практики</p>	<p>Творческое кафе «Мы этой памяти верны!», посвященное 80-летию Победы в Великой Отечественной войне</p>
<p>ФИО (последнее при наличии), должность и наименование образовательной организации авторов воспитательной практики</p>	<p>Сафиуллина Алия Раисовна педагог-организатор МБОУ «Шеморданский лицей «Рост» Сабинского муниципального района Республики Татарстан»</p>
<p>Аннотация воспитательной практики</p>	<p>Воспитательная практика Творческое кафе «Мы этой памяти верны!», приурочена к знаменательной дате – 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.</p> <p>Основная цель мероприятия – объединить поколения, сохранить историческую память и передать молодому поколению уважение и благодарность к ветеранам и участникам войны. В рамках проекта планируется создать атмосферу уютного и вдохновляющего пространства, где гости смогут обсудить важные темы и принять участие в интерактивных мастер-классах.</p> <p>Программа мероприятия включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Творческие выступления: стихи и песни, посвященные событиям и героям Великой Отечественной войны. ○ Выставки и экспозиции: фотоматериалы, документы, связанные с историей войны. ○ Мастер-классы: создание фоторамок для бессмертного полка. ○ Обсуждения и встречи: беседы с ветеранами и историками, обмен мнениями и воспоминаниями. <p>Мероприятие направлено на воспитание патриотизма, укрепление духовных и культурных ценностей, а также на формирование у молодежи чувства сопричастности к истории своей страны.</p> <p>Творческое кафе «Мы этой памяти верны!» станет площадкой для общения, творчества и взаимопонимания между разными поколениями, способствуя сохранению памяти о великом подвиге народа.</p>

<p>Ключевые слова воспитательной практики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80-летие Победы 2. Великая Отечественная война 3. Творческое кафе 4. Патриотизм 5. Историческая память 6. Культурное наследие 7. Ветеран 8. Молодежь 9. Творческие выступления 10. Выставки 11. Мастер-классы 12. Обсуждения 13. Фотоматериалы 14. Документы 15. Сопереживание 16. Духовные ценности 17. Подвиги народа 18. Благодарность 19. Уважение к истории
<p>Актуальность внедрения воспитательной практики</p>	<p>Воспитательная практика Творческое кафе «Мы этой памяти верны!», является важным и своевременным мероприятием, направленным на сохранение исторической памяти и патриотического воспитания. В условиях современной действительности, когда молодежь все больше отдаляется от истории своей страны, такие инициативы становятся особенно актуальными.</p> <p>Сохранение исторической памяти: мероприятие способствует сохранению и передаче знаний о Великой Отечественной войне, ее героях и событиях, что помогает формировать у молодого поколения чувство гордости за свою страну и уважение к подвигам предков.</p> <p>Воспитание патриотизма: патриотическое воспитание является одной из ключевых задач современного общества. Творческое кафе «Мы этой памяти верны!», создает условия для формирования у молодежи патриотических чувств и ценностей.</p> <p>Культурное наследие: мероприятие позволяет сохранить и популяризировать культурное наследие, связанное с Великой Отечественной</p>

	<p>войной, через творческие выступления, выставки и мастер-классы.</p> <p>Взаимодействие поколений: мероприятие способствует установлению диалога между разными поколениями, что важно для укрепления социальных связей и взаимопонимания.</p> <p>Поддержка ветеранов: в рамках мероприятия очевидцы войны получают возможность поделиться своими воспоминаниями и опытом, что способствует их социальной адаптации.</p> <p>Формирование активной гражданской позиции: участие в таких проектах помогает молодежи осознать свою роль в сохранении исторической памяти и формировании будущего страны.</p> <p>Таким образом, воспитательная практика Творческое кафе «Мы этой памяти верны!» является значимым вкладом в сохранение исторической памяти, воспитание патриотизма и укрепление культурных и социальных связей в обществе.</p>
<p>Цель и задачи воспитательной практики</p>	<p><u>Цель:</u> объединить поколения, сохранить историческую память и передать молодому поколению уважение и благодарность к ветеранам и участникам войны.</p> <p><u>Задачи:</u></p> <p>Организация мероприятий: проведение творческих выступлений, выставок, мастер-классов и обсуждений, посвященных теме Великой Отечественной войны.</p> <p>Привлечение участников: обеспечение участия в проекте представителей разных поколений, включая очевидцев войны, молодежь и общественность.</p> <p>Образовательная деятельность: проведение лекций, бесед и мастер-классов, направленных на повышение уровня знаний о Великой Отечественной войне.</p> <p>Создание комфортной атмосферы: организация уютного и вдохновляющего пространства для общения и творчества.</p> <p>Популяризация проекта: размещение в соц. сетях информации о мероприятии для привлечения внимания общественности.</p>

	<p>Взаимодействие с партнерами: установление сотрудничества с образовательными учреждениями, культурными организациями и ветеранскими сообществами.</p> <p>Документирование мероприятий: создание фото и видеоматериалов для последующего использования в образовательных и просветительских целях.</p> <p>Оценка результатов: анализ эффективности проекта и его влияния на участников, корректировка дальнейших мероприятий, на основе полученных данных.</p> <p>Эти цели и задачи направлены на создание значимого и востребованного мероприятия, способствующего сохранению исторической памяти, воспитанию патриотизма и укреплению культурных и социальных связей в обществе.</p>
<p>Целевая аудитория воспитательной практики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Молодежь: студенты, школьники, молодые специалисты. Мероприятие направлено на воспитание патриотизма, формирование уважения к истории и культурному наследию. 2. Очевидцы Великой Отечественной войны: мероприятие предоставляет возможность поделиться своими воспоминаниями и опытом, а также получить признание и благодарность. 3. Представители старшего поколения: родители, бабушки и дедушки, которые могут передать свои знания и воспоминания о войне молодому поколению. 4. Педагоги и образовательные учреждения: учителя, преподаватели, сотрудники образовательных организаций, которые заинтересованы в патриотическом воспитании и культурном просвещении молодежи. 5. Общественные организации и ветеранские сообщества: организации, занимающиеся поддержкой ветеранов и сохранением исторической памяти, могут стать партнерами и участниками мероприятия. 6. Культурные и творческие деятели: поэты, музыканты, художники и другие творческие личности, которые могут внести свой вклад в культурную программу мероприятия.

	<p>7. Местное сообщество: жители города или района, где проводится мероприятие, которые заинтересованы в участии в общественной жизни и сохранении исторической памяти.</p> <p>8. Социальные работники и волонтеры: люди, работающие с молодежью и ветеранами, которые могут помочь в организации и проведении мероприятия.</p> <p>Воспитательная практика Творческое кафе «Мы этой памяти верны!», стремится объединить разные возрастные и социальные группы, создавая условия для диалога, взаимопонимания и передачи исторической памяти.</p>
Краткий анализ воспитательной практики	Представлен в приложении № 1 к Паспорту воспитательной практики
Технологии и методы реализации воспитательной практики	<p>1. Организация пространства. Создание уютной и вдохновляющей атмосферы с использованием тематического декора, фотографий, артефактов и других элементов, связанных с Великой Отечественной войной. Разделение пространства на зоны для выступлений, выставок, мастер-классов и общения.</p> <p>2. Творческие выступления. Подготовка и проведение театральных постановок, концертных номеров, посвященных теме войны. Привлечение профессиональных и любительских коллективов, а также отдельных исполнителей.</p> <p>3. Выставки и экспозиции. Организация выставок фотографий, документов, писем, наград и других артефактов, связанных с Великой Отечественной войной. Использование мультимедийных технологий для создания интерактивных экспозиций и виртуальных туров.</p> <p>4. Мастер-классы. Проведение мастер-классов по созданию фоторамок для бессмертного полка. Вовлечение участников в процесс творчества, чтобы они могли выразить свои эмоции и мысли через искусство.</p>

	<p>5. Обсуждения и встречи. Организация круглых столов, дискуссий и встреч с очевидцами войны, историками и другими экспертами.</p> <p>6. Образовательные мероприятия. Проведение лекций, семинаров и викторин, направленных на повышение уровня знаний о Великой Отечественной войне. Использование образовательных технологий, таких как квесты, игры и интерактивные задания.</p> <p>7. Мультимедийные технологии: Создание и распространение видеороликов, подкастов и других мультимедийных материалов. Использование социальных сетей и интернет-платформ для продвижения мероприятия и привлечения широкой аудитории.</p> <p>8. Взаимодействие с партнерами: Сотрудничество с образовательными учреждениями, культурными организациями, ветеранскими сообществами и другими партнерами для расширения охвата и повышения эффективности мероприятия. Привлечение спонсоров для финансовой поддержки и обеспечения необходимых ресурсов.</p> <p>9. Оценка и анализ результатов: Проведение опросов и анкетирования участников для оценки эффективности мероприятия и его влияния на аудиторию. Анализ полученных данных и корректировка дальнейших мероприятий на основе полученных результатов. Эти технологии и методы позволяют создать комплексное и многогранное мероприятие, которое объединяет различные формы взаимодействия и творчества, способствуя сохранению исторической памяти и воспитанию патриотизма.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики</p>	<p>1. Финансовые ресурсы: Закупка материалов: Для организации выставок, мастер-классов и других мероприятий необходимы материалы (бумага, краски, ткани, инструменты и т.д.).</p>

	<p><u>2. Материально-технические ресурсы</u></p> <p>Помещение: Просторное и удобное помещение, где можно разместить зоны для выступлений, выставок, мастер-классов и общения.</p> <p>Мебель: Столы, стулья, подиумы, витрины и другие элементы мебели для удобства участников и организации пространства.</p> <p>Техническое оборудование: Аудио- и видеосистемы, проекторы, микрофоны, компьютеры и другое оборудование для проведения мероприятий.</p> <p>Декорации: Тематический декор, флаги, баннеры, плакаты и другие элементы оформления пространства.</p> <p>Выставочные материалы: Фотографии, документы, артефакты, которые будут представлены на выставке.</p> <p><u>3. Человеческие ресурсы</u></p> <p>Организационная команда: люди, ответственные за координацию всех аспектов мероприятия</p> <p>Эксперты: люди, которые смогут поделиться своими воспоминаниями и знаниями о Великой Отечественной войне.</p> <p><u>4. Информационные ресурсы</u></p> <p>Контент для выставок и мастер-классов: Фотографии, документы, письма, награды и другие артефакты, которые будут использоваться в образовательных мероприятиях.</p> <p>Образовательные материалы: лекции, презентации, викторины и другие образовательные ресурсы, которые будут использоваться в ходе мероприятия.</p>
<p>Период реализации воспитательной практики</p>	<p>Период: 03.02.2025- 08.05.2025</p> <p>В приложении № 2 к Паспорту воспитательной практики представлен план-график реализации воспитательной практики по Диаграмме Ганта</p>
<p>Ожидаемые результаты воспитательной практики</p>	<p>1. Образовательный эффект</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Повышение уровня знаний участников о событиях Великой Отечественной войны через интерактивные лекции, дискуссии и презентации. ○ Формирование понимания важности сохранения исторической правды и роли

СССР в победе над фашизмом.

2. Культурное наследие

- Сохранение и популяризация культурных традиций, связанных с празднованием Дня Победы: песни военных лет, стихи, рассказы ветеранов.
- Создание условий для творчества молодых людей, вдохновленных героическим прошлым своей страны.

3. Патриотическое воспитание

- Воспитание чувства гордости за подвиг предков и уважения к ветеранам.
- Укрепление духовно-нравственных ценностей, таких как мужество, самоотверженность и любовь к Родине.

4. Социальная активность

- Привлечение молодежи к участию в общественных мероприятиях, посвященных Дню Победы (митинги, акции памяти, волонтерские проекты).
- Развитие навыков командной работы и лидерства через участие в организации мероприятий.

5. Эмоциональная связь поколений

- Установление эмоциональной связи между молодыми людьми и участниками войны через встречи с ветеранами, чтение писем фронтовиков и просмотр документальных фильмов.
- Поддержка межпоколенческих связей и передача опыта старших поколений младшим.

Описание воспитательной практики

Название: Творческое кафе «Мы этой памяти верны!»

Цель: объединить поколения, сохранить историческую память и передать молодому поколению уважение и благодарность к ветеранам и участникам войны.

Участники: Школьники, представители ветеранских организаций, творческие коллективы.

Основная идея:

Проект представляет собой тематическое мероприятие в формате творческого кафе, объединяющего различные формы искусства — музыку, поэзию, театр, живопись и кинематограф. Основной акцент делается на сохранении памяти о героизме и жертвенности советского народа в годы Великой Отечественной войны. В рамках программы участники смогут познакомиться с историческими фактами, услышать воспоминания очевидцев событий, а также проявить себя творчески.

Программа мероприятия:

Администратор кафе:

Есть память священная в каждой семье

Не чем эта память не истребима

Память потомков о страшной войне

О жизни, о смерти, и о подвигах.

Добрый день! Мы рады приветствовать вас в нашем творческом кафе, посвященное 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, в котором мы вспомним те трудные годы через страницы книг и стихов, проз и музыки, тех героических времен. Блюда нашего кафе весьма необычные. Они перекликаются с атмосферой эпохи, ассоциируются с историей и культурой тех героических времён. Это событие навсегда останется в нашей памяти как символ мужества, стойкости и единства нашего народа.

1. Салат «СЛЕЗА ПАМЯТИ»

Администратор: Для вашего внимания предлагаем исторический салат «Слеза памяти».

Официант: (Выносит поднос со свечками и листочки с фактами)

Администратор: Исходя из названия, салат состоит из исторических событий и множество фактов. Прошу вас их озвучить и зажечь свечу памяти.
1418 дней и ночей длилась война

(Следующие факты озвучивают гости мероприятия)

- 7 миллионов человек участвовало в битве за Москву
- 2,5 триллионов рублей материального ущерба
- 1 миллиона человек получили медаль «За взятие Берлина»
- 490 тысяч женщин были призваны в Армию и на Флот
- 60 тысяч собак служили в армии
- 870 тысяч единиц произведено боевой техники.
- 13,7 миллиона жертв войны составляет мирное население
- 880 дней длилась блокада Ленинграда
- 1710 городов были разрушены
- 221.000 детей погибло
- 26 600 000 граждан потерял Советский Союз
- 37 476 700 советских военнослужащих участвовало в боевых действиях

Администратор:

Вспомним павших, мы, молча и стоя,

Всех защитников нашей страны!

Слава, вечная Слава героям!

Память вечная жертвам войны!

Объявляется минута молчания

2. Первое блюдо «МОАБИТСКАЯ ТЕТРАДЬ»

Администратор: в пустующей берлинской тюрьме Моабит среди разбросанных взрывом книг тюремной библиотеки бойцы нашли клочок бумаги, на котором по-русски было написано: «Я, известный поэт Муса Джалиль, заключен в Моабитскую тюрьму как пленный, которому предъявлены политические обвинения и, наверное, буду скоро расстрелян...»

Войны всегда уносили жизни многих талантливых людей, включая поэтов. Одним из самых известных примеров является гибель нашего татарского поэта Мусы Джалила .

В память о нем предлагаю вам наше второе литературное блюдо под название «МОАБИТСКАЯ ТЕТРАДЬ»

Официант: (выносит поднос с книгами)

Әдәби ашыгыз бәрәкәтле булсын!

Рәхим итегез....

Администратор:

Төн утырып шагыйрь нәрсә язды?

Нинди хисләр аны ярсыйтты?

Язганнарын биреп жил иркенә,

Таңда үзе кая ашыкты?

Давылланып, көчле жилләр исәр

Йокыгызны бүлеп кичләрен,

Давыл белән туган таң нурлары

Сөйләр сезгә аның хисләрен.

(Последующие стихи читают гости творческого кафе)

Муса Джалиль – Платочек

Муса Джалиль – Ышанма

Муса Джалиль – Кичер, илем!

И.т.д.

3. Второе блюдо «БЕСМЕРТНЫЙ ПОЛК»

Администратор: на подходе наше третье блюдо воспоминание под названием «БЕСМЕРТНЫЙ ПОЛК»

Официант: (выносит поднос с заготовками и фоторамками)

Администратор: Память о Великой Отечественной войне объединяет миллионы людей по всему миру, напоминая о подвиге тех, кто сражался за мирное будущее.

Почтим Память наших предков ... Вспомним их имена...

Предлагаю вам поместить фотографию в рамку Бессмертного полка и у кого есть желание прошу рассказать свою историю.

(Гости рассказывают истории своих дедушек и прадедушек)

Администратор:

Мы будем помнить их, гордиться

И не забудем никогда

И полк бессмертный ежегодно

Заполнит наши города!

4. Десерт коктейль «ПЕСНЯ ФРОНТОВАЯ»

Администратор: а на десерт предлагаем вам музыкальный коктейль под названием «ПЕСНЯ ФРОНТОВАЯ», которая помогает нам помнить о великом подвиге предков и сохранять связь с историей своей страны. Песня была лучшим другом у военных и солдат в те времена.

(Все участники мероприятия поют военные песни)

1. «Катюша»

2. «Три танкиста»

3. «Солдатлар»

4. «День Победы»

Администратор: наше мероприятие подходит к концу. Спасибо всем за активное участие!

Как же значима память о прошлом для созидания светлого будущего.

Пусть память о подвигах наших предков всегда будет жить в наших сердцах

Краткий анализ воспитательной практики
Творческое кафе «Мы этой памяти верны!»

Внутренние факторы <i>Сильные стороны</i>	Внешние факторы <i>Возможности</i>
<p>1. Актуальность темы: проект посвящен важной дате — 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, что делает его актуальным и востребованным в обществе. Это способствует привлечению внимания широкой аудитории и поддержке со стороны государственных структур и общественных организаций.</p> <p>2. Междисциплинарный подход: мероприятие объединяет разные виды искусства (музыка, поэзия, театр, изобразительное искусство), что позволяет охватить разнообразные интересы участников и сделать программу насыщенной и интересной для разных возрастных групп.</p> <p>3. Интерактивность и вовлечение: включены элементы активного участия зрителей, такие как мастер-классы, конкурсы, викторины, что повышает уровень вовлеченности и делает мероприятие запоминающимся.</p> <p>4. Работа с молодежью: проект ориентирован на привлечение молодого поколения, что способствует формированию у них патриотических чувств и уважительного отношения к истории своей страны.</p> <p>5. Возможность для самовыражения: участники получают шанс проявить свои таланты и творческий потенциал, что мотивирует их активно участвовать в мероприятии.</p> <p>6. Информативность: исторические экспозиции, лекции и демонстрации фильмов предоставляют участникам новые знания и углубляют понимание событий Великой Отечественной войны.</p>	<p>1. Укрепление исторической памяти: проект поможет сохранить и передать молодому поколению знания о событиях Великой Отечественной войны, подвигах героев и значимости победы для страны.</p> <p>2. Воспитание патриотизма: мероприятия, посвящённые памяти о войне, способствуют формированию патриотического сознания и гордости за свою страну.</p> <p>3. Развитие творческих способностей: участие в конкурсах, выставках и мастер-классах стимулирует развитие креативных навыков и самовыражения.</p> <p>4. Установление межпоколенческих связей: встречи с ветеранами и организация совместных мероприятий позволяют укрепить связи между разными поколениями.</p> <p>5. Повышение культурного уровня: знакомство с произведениями искусства, связанными с темой войны, обогащает культурный багаж участников.</p> <p>6. Создание платформы для диалога: проведение дискуссий и круглых столов даёт возможность обсудить актуальные вопросы и обменяться мнениями.</p> <p>8. Формирование активной гражданской позиции: участие в проекте развивает чувство ответственности и желание вносить вклад в общественное благо.</p> <p>9. Стимулирование волонтерской деятельности: привлечение добровольцев для помощи в организации и проведении мероприятий способствует развитию волонтерского движения.</p>

<i>Слабые стороны</i>	<i>Риски</i>
<p>1. Зависимость от финансирования: реализация масштабного мероприятия требует значительных финансовых вложений, и отсутствие достаточного бюджета может ограничить возможности проекта.</p> <p>2. Организационные сложности: координация большого количества участников, подготовка помещений и оборудования, а также логистика требуют высокого уровня организованности и слаженной работы команды.</p> <p>3. Конкуренция с аналогичными проектами: возможно появление похожих мероприятий, организованных другими организациями, что может уменьшить интерес к проекту.</p> <p>4. Трудности в привлечении ветеранов: Ветераны Великой Отечественной войны становятся старше, и их участие в мероприятиях может быть ограничено состоянием здоровья или другими обстоятельствами.</p> <p>5. Сложности в продвижении: для успешного проведения мероприятия важно обеспечить широкую информационную поддержку, что требует усилий в области маркетинга и рекламы.</p> <p>6. Разнообразие аудитории: необходимость учитывать интересы и предпочтения разных возрастных групп может потребовать тщательной проработки программы, чтобы она была интересна всем участникам.</p>	<p>1. Низкая посещаемость: недостаточная рекламная кампания или неудачное время проведения могут привести к низкой явке участников.</p> <p>2. Технические проблемы: поломки оборудования, сбои в работе техники или проблемы с подключением могут нарушить ход мероприятия.</p> <p>3. Проблемы с безопасностью: нарушение общественного порядка или чрезвычайные ситуации требуют наличия чёткого плана действий и квалифицированных сотрудников службы безопасности.</p> <p>4. Отсутствие поддержки со стороны партнёров: невыполнение обязательств партнёрами или спонсорами может поставить под угрозу реализацию отдельных элементов проекта.</p> <p>5. Кадровые проблемы: нехватка квалифицированного персонала или конфликты внутри команды могут негативно сказаться на ходе проекта.</p> <p>6. Непредсказуемые внешние события: природные катаклизмы, эпидемии или другие форс-мажорные обстоятельства могут вынудить отменить или перенести мероприятие.</p>

Для успешной реализации проекта "Творческое кафе «Мы этой памяти верны!»", посвящённого 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, можно использовать следующие материалы и инструменты:

1. Тесты на знание истории ВОВ

1. Вторая мировая война началась в ...

1941 году

1939 году

1938 году

2. Какие посты занимал Георгий Жуков во время Великой Отечественной войны?

Начальника Генерального штаба РККА

Командующего Ленинградским фронтом

Оба ответа верны

3. Какого числа произошло вторжение Германии в СССР?

22 июня

25 июня

20 июня

4. Кто выступил по радио с официальным обращением к гражданам СССР, сообщив о нападении Германии на СССР?

Сталин

Молотов

Жуков

5. Какой подвиг совершил Александр Матросов?

Закрыл собой амбразуру

Взорвал танк

Убил 30 фашистов за один бой

6. Где в феврале 1945 года прошла встреча Сталина, Рузвельта и Черчилля?

В Ленинграде

В Смоленске

В Ялте

7. В каком году впервые с распада СССР прошел парад в день 9 мая?

1995

1994

1996

8. Как назывался план вторжения в СССР?

План захвата СССР

План «Амбразура»

План «Барбаросса»

9. Защитой какого города прославились панфиловцы?

Москвы

Сталинграда

Ленинграда

10. Когда началось контрнаступление под Москвой?

10 декабря 1941 г.

5 декабря 1941 г.

7 декабря 1941 г.

2. Анкетирование участников:

Анкеты для сбора обратной связи после мероприятия.

1. Как вы узнали о нашем мероприятии?

- Социальные сети
- Реклама
- От друзей или знакомых
- Другое (уточните)

2. Что вам больше всего понравилось на мероприятии?

- Лекции и презентации
- Музыкальная программа
- Встречи с ветеранами
- Творческие мастер-классы
- Интерактивные зоны
- Другое (уточните)

3. Были ли какие-либо моменты, которые показались вам менее интересными или удачными?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

4. Оцените общее впечатление от мероприятия по шкале от 1 до 5 (где 1 — крайне неудовлетворительно, 5 — отлично):

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. Хотели бы вы посещать подобные мероприятия в будущем?

- Да
- Нет
- Возможно

6. Есть ли у вас предложения или идеи для улучшения наших мероприятий?

Опросы для определения интересов и предпочтений аудитории.

1. Ваш возраст:

- До 18 лет
- 19–25 лет
- 26–35 лет
- 36–45 лет
- 46–55 лет
- Старше 56 лет

2. Какие форматы мероприятий вам наиболее интересны? (Выберите один или несколько вариантов)

- Лекции и презентации
- Кинопоказы и обсуждения фильмов
- Встречи с ветеранами
- Мастер-классы и практические занятия
- Интерактивные выставки
- Театральные постановки и спектакли
- Музыкальные концерты
- Исторические квесты и игры
- Семейные мероприятия
- Другие (уточните)

3. Какие темы, связанные с Великой Отечественной войной, вызывают у вас наибольший интерес? (Выберите один или несколько вариантов)

- Битвы и сражения
- Жизнь на фронте и в тылу
- Герои и полководцы
- Тыловая работа и трудовые подвиги
- Партизанское движение
- Женщины на войне
- Дети войны
- Военная техника и вооружение
- Фронтовая медицина
- Искусство и культура военного времени
- Память и мемориалы
- Послевоенное восстановление
- Международное значение Победы
- Другие (уточните)

4. Какой контент вы предпочитаете потреблять? (Выберите один или несколько вариантов)

- Книги и статьи
- Документальные фильмы
- Художественные фильмы
- Подкасты и аудиокниги
- Видеолекции и вебинары
- Игры и симуляторы
- Социальные сети и блоги
- Форумы и сообщества
- Личное общение с экспертами и свидетелями событий
- Другие (уточните)

5. Готовы ли вы принимать участие в волонтерских акциях, связанных с темой ВОВ?

- Да
- Нет
- Возможно

6. Участвовали ли вы ранее в мероприятиях, посвящённых Великой Отечественной войне?

- Да
- Нет

3. Картинки и иллюстрации

Фотографии времён войны: коллекции снимков с фронта и тыла, портреты ветеранов и памятные места.

